

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

CONFIRA OS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2016/2 EM UNIRITTER

MARKETING – GRADUAÇÃO EXECUTIVA – CAMPUS CANOAS

UniRitter
Laureate International Universities

PONTOS DE DESTAQUE

- **Questão 2**
O professor apresentou o plano de ensino
- **Questão 6**
O conteúdo da disciplina foi relevante para a minha formação profissional

PONTOS DE MELHORIA

- **Questão 3**
A forma de abordagem dos conteúdos favoreceu a aprendizagem
- **Questão 4**
As atividades propostas favoreceram a aprendizagem

RESULTADO GRÁFICO DA AVALIAÇÃO

