

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

CONFIRA OS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2018/2 EM UNIRITTER

MARKETING
CAMPUS FAPA

 UniRitter
Laureate International Universities



PONTOS DE DESTAQUE

Questão 10

O professor foi assíduo e pontual com o horário de início e término das aulas.

Questão 13

O professor iniciou as aulas contextualizando o que será aprendido e apresentou os objetivos de aprendizagem.

PONTOS DE MELHORIA

Questão 3

A disciplina propiciou acesso ao conhecimento de forma inovadora e atualizada, utilizando tecnologias da informação e comunicação (TICs) tais como laboratório de informática, projetor multimídia e ambiente virtual.

Questão 5

As atividades desenvolvidas na disciplina possibilitaram o desenvolvimento de sua capacidade de reflexão, argumentação e crítica para solução de problemas atuais da sociedade.

RESULTADO GRÁFICO DA AVALIAÇÃO

