

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

CONFIRA OS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2018/2 EM UNIRITTER

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Disciplinas Presenciais

 UniRitter
Laureate International Universities



PONTOS DE DESTAQUE

Questão 6

O professor demonstrou ter domínio do conteúdo e/ou experiência profissional

Questão 8

A disciplina contribuiu para o desenvolvimento de sua consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade

PONTOS DE MELHORIA

Questão 13

O professor iniciou as aulas contextualizando o que será aprendido e apresentou os objetivos de aprendizagem

Questão 14

O professor finalizou as aulas auxiliando os estudantes a verificarem o que foi aprendido, dando feedback

RESULTADO GRÁFICO DA AVALIAÇÃO

