



# GUIA DE CURSO

## DESIGN GRÁFICO



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES®

**UniRitter**  
Laureate International Universities®

## HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

### CENTRO UNIVERSITÁRIO RITTER DOS REIS

O Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter agrega, em sua memória identitária, o compromisso com a educação de qualidade e a inovação como traços que marcaram sua origem. Sua trajetória teve início em 1971, com a fundação da Faculdade de Direito no município de Canoas/RS.

O UniRitter oferece cursos de graduação, pós-graduação lato sensu e *stricto sensu*, mestrado e doutorado. O Centro Universitário conta com quatro campi, sendo três em Porto Alegre/RS e um em Canoas/RS.

O Centro Universitário Ritter dos Reis tem como **missão**: “Expandir a experiência acadêmica aliada à responsabilidade socioambiental, formando pessoas para transformar o mundo”.

Ser reconhecida pela educação transformadora de qualidade, aliando oportunidade, inovação, internacionalidade e responsabilidade social, constitui sua **visão**.

Como **valores** preconiza a: (a) Qualidade acadêmica; (b) Compromisso com a responsabilidade social; (c) Respeito aos mais altos padrões de ética; (d) Sustentabilidade social, ambiental e econômica; (e) Inclusão e acessibilidade.

Constituem **diferenciais institucionais**: (a) Qualidade acadêmica; (b) Campus experience; (c) Infraestrutura; (d) Corpo docente; (e) Inclusão e acessibilidade.

Em novembro de 2010, foi anunciada a celebração de uma aliança estratégica com a Laureate International Universities, maior rede de instituições de ensino superior privada no mundo, com mais de 850 mil alunos matriculados em mais de 25 instituições e 150 campi localizados em diversos países, com o objetivo de manter o alto nível de ensino e dos serviços já oferecidos.

O UniRitter passou a ofertar a sua comunidade importantes diferenciais, que estão na essência da Rede Laureate como, por exemplo, a possibilidade de seus estudantes e professores realizarem atividades de intercâmbio nos países em que a Rede está presente. A internacionalização passa, então, a ser parte do cotidiano do UniRitter, essencial para o mercado de trabalho globalizado.

Ao longo de seus 45 anos de existência, o UniRitter investiu na formação das bibliotecas, no avanço tecnológico dos laboratórios de informática e nos demais laboratórios específicos de cursos. Dessa forma, constata-se que o seu crescimento quantitativo em relação ao número de cursos ofertados foi acompanhado, qualitativamente, pela construção de espaços e ambientes destinados ao ensino, à pesquisa, à extensão e à pós-graduação.

Em sua trajetória a Instituição pautou a abertura de seus cursos por estudos acerca do mercado de trabalho e das necessidades educacionais de Porto Alegre, Canoas e Região Metropolitana de Porto Alegre, formada por 32 municípios, de forma a assegurar a adequada inserção regional do UniRitter, cumprindo, assim, com seu compromisso para com as comunidades onde atua.

## SOBRE O CURSO

O Curso de Design Gráfico do UniRitter fundamenta-se no conceito do design como diferencial para a obtenção da excelência e como um meio de transformar ideias em negócios. O design gráfico é uma atividade técnica, intelectual e criativa que se relaciona não apenas com a produção de imagens, mas também com a análise de problemas de comunicação e com a organização e os métodos para apresentação de soluções visuais.

O currículo é flexível, com possibilidades de ênfases a escolher durante o curso, capacitando o aluno pelas suas habilidades individuais. Este profissional é preparado para desenvolver projetos em áreas de atuação diversas relacionadas ao design gráfico tais como projetos gráficos editoriais, identidade corporativa, tipografia, interfaces gráficas, projetos de sinalização, ponto de venda, material promocional, embalagens e websites, entre outros.

Somam-se aos diferenciais do curso:

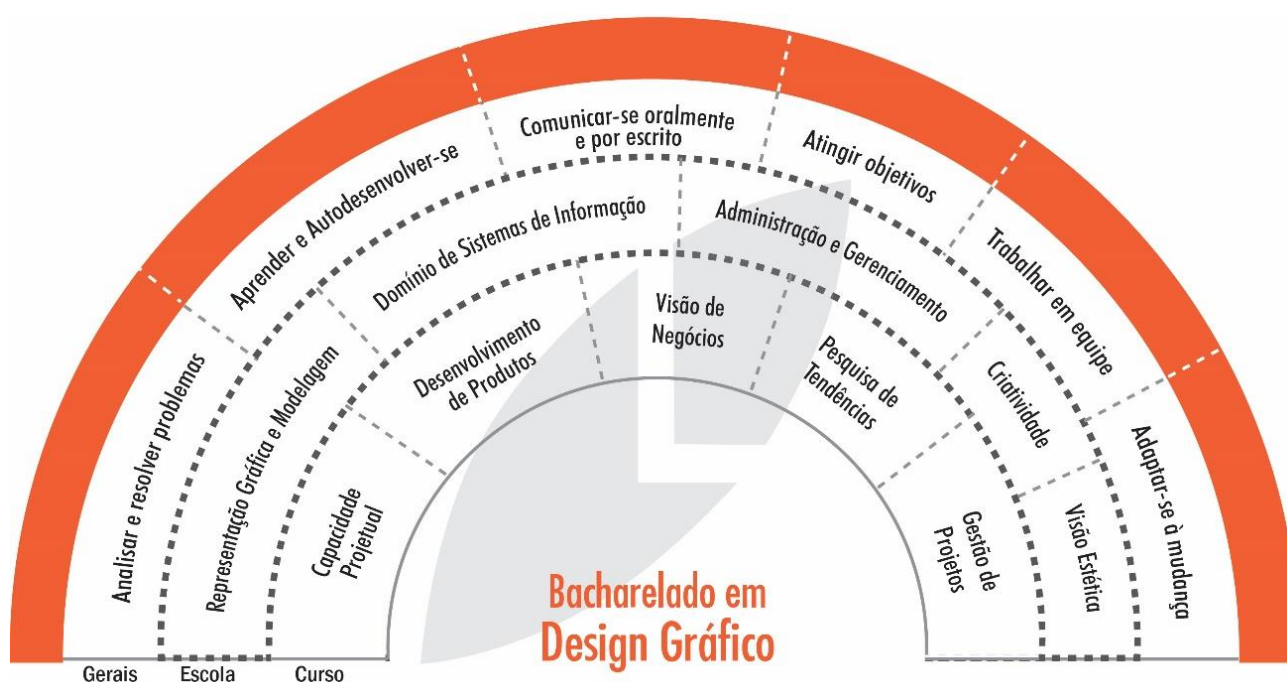
- A Faculdade de Design é pioneira no ensino de design em Porto Alegre;
- O projeto da escola visa recuperar os fundamentos clássicos do ensino do design, que tem origem nos melhores cursos de desenho industrial do Brasil;
- Infraestrutura completa, com laboratórios, ateliês e equipamentos de última geração;
- Incentivo aos intercâmbios com instituições da Rede de Universidades Laureate no exterior, possibilitando ao estudante adquirir conhecimentos técnico, científico e cultural muito além das fronteiras locais.

## **OBJETIVO GERAL DO CURSO**

As Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos de Graduação em Design estabelecem como eixos norteadores a capacidade criativa para propor soluções inovadoras, o domínio das diversas técnicas de expressão e reprodução visual para a representação de seus projetos, o trânsito interdisciplinar, o trabalho em equipe, a visão sistêmica de projeto e o conhecimento das diversas etapas do processo de Design.

Desse modo o bacharelado em Design Gráfico objetiva desenvolver uma formação direcionada ao pensamento reflexivo e da sensibilidade para que o egresso tenha condições de conceber, planejar, desenvolver, implantar e produzir projetos de produtos e serviços de design gráfico, considerando a importância da pesquisa, da fundamentação teórica, do domínio dos princípios teóricos práticos do design, da experimentação e da busca pelos processos criativos capazes de promover a renovação das soluções, princípios e conceitos do Design Gráfico; que enfatizem a compreensão e a capacidade de renovação do entendimento e promoção da tipografia, da produção gráfica e da linguagem gráfica contemporânea; bem como, conceber, teorizar e praticar o design gráfico considerando as possibilidades abertas pelos novos meios, mídias, técnicas e tecnologias, sempre respeitando as implicações de ordem econômica, social, ética e cultural da sociedade em que o produto estará inserido.

## COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



## PÚBLICO ALVO

O Curso Bacharelado em Design Gráfico com Ênfase em Tipografia se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar, ou formalizar competências e habilidades na área do Design Gráfico, tais como planejamento de sistemas de comunicação visual para identidades visuais, impressos, sinalizações, publicações, embalagens, etc.; interessados em criar projetos tipográficos experimentais, analógicos e digitais, criando o desenho de letras e fontes digitais para os mais variados meios e suportes. Pessoas que queiram atuar de maneira consciente e comprometida com o desenvolvimento sustentável, criando projetos com qualidade, com a redução do uso de matérias-primas, promovendo o aumento da reutilização e da reciclagem.

O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, em agências de design; escritórios de consultoria; departamentos de criação de empresas de ramos diversos ou de agências de comunicação e publicidade; editoras de jornais e revistas; indústrias gráficas, e também atuar no mercado como autônomo (*freelancer*), em *start-ups* ou em escritório próprio.

## DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

### DESENHO TIPOGRÁFICO

Estuda a teoria e prática da caligrafia e do desenho de letras, modulação e morfologia. Analisa o desenho de letras, seus princípios construtivos, proporção e legibilidade e suas múltiplas aplicações. Possibilita a realização de experimentos tipográficos a partir da manipulação de diferentes elementos, objetos e recursos manuais e/ou digitais.

## DESIGN DE EMBALAGEM

Discute o desenvolvimento de embalagens, considerando fundamentos da superfície (forma, cor e textura) associados aos fatores ergonômicos. Compreensão e caracterização da embalagem/produto a partir de seus aspectos glíficos, mercadológicos, tecnológicos, produtivos e sustentáveis.

## DESIGN DE INFORMAÇÃO: INFOGRAFIA

Estuda os princípios teóricos e práticos da seleção, organização, apresentação e interpretação de dados e informações pelos aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos no design de informação e na infografia. Aborda os principais modelos de linguagem e a composição da informação em modos estáticos, dinâmicos e interativos de apresentação de dados quantitativos e qualitativos.

## DESIGN E SOCIEDADE

A disciplina discute e pesquisa em design, relacionando a área com temas transversais, como sustentabilidade, responsabilidade social e direitos humanos. Aborda a ética na atividade profissional, a partir dos princípios que regem a atividade projetual. Aborda os direitos de propriedade intelectual e seu papel no estímulo à inovação.

## DESIGN EM MOVIMENTO

Estuda a teoria e a prática da linguagem em movimento para mídias digitais. Contempla a criação e a produção de peças digitais animadas, utilizando técnicas básicas de animação assistida por computador, com a geração de produtos gráficos aplicáveis em diferentes tipos de projeto e plataformas.

## DESIGN GRÁFICO: AMBIENTAL

Estuda princípios teóricos e práticos dos sistemas de sinalização para empreendimentos públicos e privados, industrial, comercial, de serviço, cultural, de lazer e esporte. Aborda a sinalização e o espaço, o uso e fluxo de uso do espaço e a orientação no mesmo. Analisa a concepção, planejamento, implantação e avaliação de projetos de sinalização e sua documentação normativa.

## DESIGN GRÁFICO: PERFIS DE ATUAÇÃO

Aborda conhecimentos e conteúdos atuais, com perfil teórico e/ou prático, vinculados ao campo do Design Gráfico, em suas diferentes especificidades, objetos de interesse, contextos e áreas de atuação.

## DESIGN GRÁFICO: REGIONALISMOS

Estuda conceitos de Design e sociedade; conceitos de cultura e teorias da cultura; cultura popular, e fatos da cultura brasileira. Desenvolve análise comparativa da diversidade cultural a partir de estudos etnológicos aplicados ao Design Gráfico.

## ERGONOMIA

Estuda a adequação dos objetos culturais ao homem considerando os estudos ergonômicos de fisiologia, percepção, cognição e memória, manejo, controles e displays. Analisa os ciclos de interação e percepção, cenários de uso, rotinas e interpretações. Aborda métodos de avaliação e mensuração centrados no usuário de projetos de design.

## ESTÁGIO SUPERVISIONADO

## ESTUDOS DA COR E GRID

Apresenta os fundamentos das teorias das cores: sistematização, classificação, natureza, estruturação e propriedades da cor. Além disso, problematiza e discute aspectos pertinentes à construção e à apropriação de grids no desenvolvimento de projetos gráficos, considerando-se sua caracterização, função e aplicação em composições e layouts de baixa, média e alta complexidade.

## FOTOGRAFIA

A disciplina estuda a história, teoria e crítica da imagem, da linguagem e da tecnologia fotográfica. Aborda a fotografia como meio de expressão e representação estética, enfocando também a direção fotográfica em estúdio e laboratório, e a manipulação e edição fotográfica.

## FUNDAMENTOS DO DESIGN

A disciplina volta-se à reflexão crítica do design no seu contexto sociocultural e ambiental. Enfoca a ética, o mercado profissional, bem como a convergência com outros campos. Aborda metodologias projetuais e as etapas construtivas do projeto. Apresenta os fundamentos do design visual, bem como os elementos compositivos da construção de imagens, com vistas à representação gráfica de projetos.

## GESTÃO DE PROJETOS EM DESIGN GRÁFICO

Viabiliza e define a edição de projetos experimentais por meio de conceitos relacionados à gestão em design e à prática projetual, considerando-se as fases principais no desenvolvimento do processo: concepção, edição e produção em meios impressos e digitais.

## HISTÓRIA DO DESIGN

A disciplina discute a percepção crítica e o reconhecimento da produção artística e do design, em diferentes períodos históricos, com suas implicações sociais e culturais. Considera o design como linguagem e comunicação, enfatizando a reflexão sobre a construção e a ruptura constituídas pela modernidade, e seus desdobramentos nas produções contemporâneas.

## MATERIAIS E PROCESSO GRÁFICOS

Estuda os materiais, substratos, técnicas e tecnologias utilizados na produção gráfica, bem como sua evolução histórica. Contempla três aspectos associados à produção de impressos: os sistemas de impressão relevográfico, encavográfico, planográfico, permeográfico e eletrônico digital; o sistema de pré-impressão, impressão e acabamentos; e o sistema de controle de qualidade de impressão e cor.

## METODOLOGIAS DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS GRÁFICOS

Discute a função, as características e a aplicação das metodologias projetuais no Design Gráfico. Aborda, de forma teórica, analítica e empírica, os métodos e ferramentas utilizados em projetos gráficos para identidade visual, sinalização, design editorial, design digital, embalagem, dentre outros. Propõe, ainda, a comparação entre metodologias e etapas projetuais.

## PESQUISA EM DESIGN

Desenvolve pesquisa científica relacionada ao Design Gráfico, com vistas à aplicação dos conhecimentos apreendidos nas disciplinas que compõem o currículo do curso, de forma sistemática, teórica e/ou exploratória.

## PRODUÇÃO EDITORIAL E ENCADERNAÇÃO

Aborda a compreensão, caracterização e classificação de livros a partir de seus aspectos conceituais, gráfico-visuais, estruturais e materiais, funcionais, tecnológicos e produtivos. Enfatiza, ainda, questões relacionadas ao funcionamento do mercado editorial e à cadeia de produção dos livros, dando ênfase para processos, técnicas e ferramentas utilizadas na sua encadernação e acabamento.

## PROJETO DE CONCLUSÃO

Trata do desenvolvimento de projetos relacionados ao Design Gráfico, com vistas à aplicação dos conhecimentos de forma sistemática e criativa, refletida nos níveis intelectual, estratégico, tático e operacional.

#### PROJETO GRÁFICO: EMBALAGEM

Enfoca a concepção, o planejamento, a implantação e avaliação de projeto gráfico para embalagem, a partir da apropriação de metodologias projetuais direcionadas ao objeto de estudo. Contempla, assim, as diferentes etapas, processos e ferramentas envolvidos no desenvolvimento e produção de embalagens, considerando, ainda, princípios associados à sua normatização, legislação, comercialização e consumo.

#### PROJETO GRÁFICO: IDENTIDADE VISUAL

Enfoca a concepção, a implantação e avaliação de projetos de Identidade Visual, a partir da apropriação de metodologias projetuais direcionadas ao objeto de estudo. Contempla, assim, as diferentes etapas, processos e ferramentas envolvidos no desenvolvimento de Identidades Visuais, resgatando seus princípios, diretrizes e elementos, além da relação designer, cliente e público-alvo.

#### PROJETO GRÁFICO: LIVRO

Desenvolve um projeto gráfico para livro impresso, a partir da apropriação de metodologias projetuais direcionadas ao objeto de estudo. Contempla, assim, as diferentes etapas, processos e ferramentas envolvidos na concepção e produção de projetos gráficos direcionados ao mercado editorial que têm como ênfase a produção de livros, considerando a relação designer, editora e leitor.

#### PROJETO GRÁFICO: REVISTA

Desenvolve um projeto gráfico para revista, a partir da apropriação de metodologias projetuais direcionadas ao objeto, e do resgate de princípios teóricos e práticos relacionados aos projetos editoriais. Contempla as diferentes etapas, processos e ferramentas envolvidos na concepção, desenvolvimento e produção de periódicos impressos e/ou digitais.

#### PROJETO GRÁFICO: SINALIZAÇÃO

Desenvolve um projeto gráfico de sistema de sinalização e informação visual que relacione o ser humano com o seu entorno, a partir da apropriação de metodologias projetuais direcionadas ao objeto. Contempla, assim, as diferentes etapas, processos e ferramentas envolvidos na concepção e produção de sistema de sinalização, considerando a relação designer, cliente, ambiente e público-alvo.

#### SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN GRÁFICO

A disciplina trata do estudo semiótico sobre o conceito dos signos voltado a manifestação da imagem aplicada ao design e a produção da imagem. Analisa as teorias semióticas em seus aspectos fenomenológicos, discursivos e estéticos que envolvam conceitos de signos.

#### SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL

Estuda os princípios teóricos e práticos da Identidade Visual, gestão e registro de marca na comunicação visual. Dedica-se aos programas de Identidade Visual e seus conjuntos de elementos visuais que caracterizam o Sistema de Identidade Visual. Estuda a concepção, planejamento, implantação e avaliação de projetos de Identidade Visual e sua documentação normativa.

#### TIPOGRAFIA

Aborda a história, teoria e concepção da tipografia, e seus diferentes aspectos: sua morfologia; de elemento de linguagem gráfica e tecnológicos. Abrange o contexto da criação de cada família tipográfica e respectivos tipógrafos.

#### DESENHO E EXPRESSÃO GRÁFICA

Trata dos fundamentos do desenho à mão livre (croquis,) no desenvolvimento de motricidade e expressão por meio da observação, percepção, comunicação e processo construtivo de sólidos: cubos, paralelepípedos, pirâmides, cones, cilindros e esferas. Aborda tratamentos de superfícies, textura e emprego da cor no desenho.

## **COMUNICAÇÃO**

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

## **ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE**

Aborda conceitos e objetivos da estética, discute a arte na sociedade como expressão socioeconômica e cultural, assim como as origens e representações da expressão da forma artística. Trata da arte na arquitetura como elemento de composição, e percorre a história da Arte nas suas diversas expressões, no Brasil e no mundo, até as teorias estéticas contemporâneas.

## **METODOLOGIA CIENTÍFICA**

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e as normas de apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

## **ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA**

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

## **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

## **OPTATIVA I**

## **OPTATIVA II**

## **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

## **COMPUTACAO GRÁFICA**

Estuda os princípios básicos conceituais e operacionais das principais ferramentas de desenho assistido por computador (softwares) e seus respectivos usos na produção em Design. Aborda os principais procedimentos e recursos dos softwares gráficos, vetoriais, de tratamento da imagem, considerando, ainda, a articulação e manipulação texto/imagem.

## **FREQUÊNCIA**

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO RITTER DOS REIS**

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica do **Centro Universitário Ritter dos Reis** e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Instituição oferece.

São quatro campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Iguatemi - Avenida João Wallig, 1800, Passo d'Areia - Porto Alegre/RS
- Campus Zona Sul - Rua Orfanotrópio, 555, Alto Teresópolis - Porto Alegre/RS
- Campus FAPA - Av. Manoel Elias, 2001, Passo das Pedras - Porto Alegre/RS
- Campus CANOAS - Rua Santos Dumont, 888, Niterói - Canoas/RS.